

## Direktørens gennemgang

### ved FirstFarms' generalforsamling den 25. april 2023

Tak for ordet, og tak for at I er mødt frem.

Også jeg har glædet mig enormt meget til i dag og denne her generalforsamling.

Der er meget positivt at berette men det er desværre også en urolig verden der omgiver os.

Jeg vil tage jer bagom 2022-resultatet og fortælle om nogle af tiltag vi satte i værk.

Jeg vil også sætte lidt flere ord på de forventninger vi har til indeværende år, og hvad der rør sig lige nu og kommer til at ske fremadrettet.

Markederne var med os i 2022. Det være sig både markederne for afgrøder, mælk og grise. Lad mig give jer en kort gennemgang.

Da jeg stod her for et år siden, kunne jeg berette om rekordhøje afgrødepriser i 2021. Afgrødepriserne forblev høje i 2022. På et tidspunkt oversteg de endda rekordpriserne fra 2021. Til gengæld blev vores afgrødeproduktion særligt i Rumænien offer for den tørke, der ramte landet og flere andre steder i Europa.

Vores samlede omsætning på afgrøder faldt således med 50 mDKK sammenholdt med 2021. Alligevel kompenserede de høje priser og omkostningsstyring for nogle af lave udbytter, så driftsgrenen kunne bidrage positivt til 2022-resultat.

Anderledes positivt så det ud hele vejen rundt i mælkeproduktionen.

Priserne steg og steg hele året fra det ene rekordhøje niveau til det andet. Samtidig øgede vi vores effektivitet i mælkeproduktion med 5 % i forhold til 2021. Det betød, at vi øgede omsætningen på mælk med 38 mDKK – svarende til en stigning på næsten 50 %. Det var fantastisk at følge en sådan udvikling i løbet af året.

Skal der udpeges en særlig 2022-solstrålehistorie ud af flere, så må det blive mælken. Ikke mindst fordi, de høje priser indfandt sig både pludseligt og uventet.

Men som I ved vokser træerne ikke ind i himlen. Prisen på mælk er siden korrigeret kraftigt ned.

Griseproduktionen var i 2022 negativt påvirket af høje foder- og energiomkostninger. Til gengæld lykkedes det os at opretholde et meget højt effektivitetsniveau og samtidig steg priserne mod slutningen af året således, at vi endte med en gennemsnitspris på grise i 2022, der var over forventning.

Det har selvfølgelig haft en positiv effekt på årsresultatet. Omsætningen på grise blev i 2022 øget med 47 mDKK, hvilket primært tilskrives de højere priser mod årets afslutning. Vi har set stærkt stigende grisepriser hidtil i år, og vi forventer, at de fortsætter på højt niveau.

Forståeligt nok blev vi mødt med nogen skepsis, da vi for 14 måneder siden offentliggjorde, at vi nu igangsatte opførelsen af to nye griseproduktioner i Ungarn – vores største enkeltstående investering. På det tidspunkt var grisepriserne i bund.

Det kendetegner en virksomhed som vores, at vi har et økonomisk fundament, en langsigtet plan og nogle ambitiøse målsætninger, som vi tror på og ikke fraviger, og derfor tør vi igangsætte et stort byggeri af nye griseproduktioner på et tidspunkt hvor grisepriserne er lave.

I fredags indviede vi de nye produktioner. De første grise er snart på vej ind i staldene, og grisepriserne er stigende. Men vi er også klar over, at markederne konstant ændrer sig og derfor er vi også i flere forretningsområder, der kan understøtte hinanden.

Grise er et stærkt og vigtigt kort i vores forretningsmodel. Der er også særlige risici forbundet med griseproduktion. Afrikansk svinepest er en væsentlig risiko, som vi alle lever med i dagligdagen og som vi tager meget alvorligt. Vi investerer løbende i meget biosikkerhed for konstant at forbedre vores dyrevelfærd og have høj sundhed – samtidig har vi forsikret besætningerne bedst muligt.

Jord er uændret en meget central del af vores forretning. Min filosofi er at alt starter med jorden og derfor er jorden fundamentet i vores forretning og værn mod inflationen.

Vi er ikke herrer over markedspriserne og vejret, der heldigvis som helhed var venligt stemt mod os sidste år - men vi er herrer i eget hus, hvilket giver os mulighed for at påvirke og optimere en lang række faktorer, der medvirker til at skabe et godt resultat.

Her er de tre vigtigste faktorer, der sammen med de høje priser for vores produkter medvirkede til at vi i dag kan præsentere et stærkt resultat.

Den første – og den faktor, der fylder stadig mere og mere i vores hverdag ude på markerne og i staldene - er vores tiltagene fokus på cirkulær drift og den effektivitet og positive påvirkning på miljøet det fokus afstedkommer.

Vi arbejder hele tiden på at skabe stadig større sammenhæng mellem alle produktionsled og dermed en mere bæredygtig produktion.

Vi sparer tid, vi sparer energi, vi skaber overblik og sammenhængskraft, vi producerer mere og bedre, vi øger kvaliteten. Vi styrker dermed hele værdikæden, og sidst men ikke mindst reducerer vi den negative påvirkning af miljøet. I 2022 var vores effektivitet høj og stabil og tæt på at være optimal i alle driftsgrene.

Den anden faktor jeg vil nævne som et vigtigt bidrag til det positive resultat, er min kæphest - vores risikospredning – geografisk og på driftsgrene.

Af alle strategiske beslutninger truffet i FirstFarms, har beslutningen om aldrig at lægge alle æg i en kurv, men i stedet sprede vores risici, været den vigtigste beslutning.

Risikospredning er en fuldstændig afgørende faktor for de resultater vi har skabt de senere år, vil skabe i år, næste år og om 10 år.

I 2022 fik vi et utilfredsstillende høstudbytte i Rumænien på grund af tørke, men vi fik alligevel glæde af de høje afgrødepriser i markedet, da vores høstudbytte i Tjekkiet og Slovakiet var fornuftigt.

I år ser vi en negativ trend i mælke- og afgrødepriserne, men så er det jo godt vi har en positiv trend på grisene og vi har den cirkulære tankegang med eget foder.

Der er mange ting, som jeg synes gør FirstFarms til noget særligt. Vores risikospredning og den betydning den har for os, er i høj grad noget helt særligt. Fortsat risikospredning er en af nøglerne til fremtidig vækst og dermed yderligere værdiskabelse.

Den tredje faktor kom Henrik godt omkring – det er vores medarbejdere og ledere.

Også fra mig skal der lyde ros og tak til alle ansatte i FirstFarms for den store passion og ansvarlighed de lægger i deres arbejde – hver dag.

Vi opererer på den ene side dagligt under meget volatile og uforudsigelige markedsforhold, og samtidig er vi på en ambitiøs vækstrejse med mange nye projekter og tiltag. Det kræver meget kompetente medarbejdere og ledere.

Jeg kan garantere aktionærkredsen, at vi også fremadrettet vil motivere, udvikle og udfordre de enkelte medarbejdere og ledere, så de og FirstFarms til enhver tid er klædt på til morgendagens opgaver, vores kunder og samfundets krav.

Vi lå ikke på den lade side i 2022, hvad angik nye tiltag. Aktiviteten var stor.

Lad mig give tre eksempler.

De to nye griseproduktioner som jeg nævnte tidligere, var ikke de eneste nye tiltag i Ungarn. Vi erhvervede også afgrødeproduktionen Try-Béta – som vi nu har navngivet FirstFarms HunAgro.

HunAgro vil sammen med de nye griseproduktioner bliver integreret i den øvrige cirkulære drift i Ungarn, der dermed vil blive klart styrket.

Ungarn er en vigtig og stabil motor i vores forretningsmodel

Vi indviede vores nye 13.000 tons moderne afgrødeanlæg i Slovakiet.

Et stort skridt mod mere bæredygtige kvalitetsprodukter og et slående eksempel på den effektivitet, cirkularitet og fremtidstænkning, som vi tilstræber i koncernen.

Besparelserne på energi er store samtidig med at ressource- og tidsforbruget er blevet mindre. F.eks. har vi forkortet tidsforbruget på høsten med flere dage, da logistikken fungerer rationelt og godt. Anlægget er et vigtigt element i den cirkulære drift.

Det 3. eksempel er hentet fra vores daglige arbejde med at skabe en mere bæredygtig virksomhed. I 2022 indledte vi implementeringen af "Cool Farm Tool", der er et redskab til beregning af koncernens fulde CO2 aftryk på tværs af alle datterselskaber til brug for os selv og vores kunder. Et vigtigt element i vores bestræbelser på hele tiden at mindske vores CO2 aftryk. Implementeringen og brug af værktøjet fortsætter her i 2023.

Henrik har været omkring nøgletallene, men lad mig runde min gennemgang af 2022 af med at understrege koncernens sunde økonomiske fundament.

Den samlede styrkelse af kapitalen i 2022 beløber sig til 153 mDKK. Og egenkapitalen er derfor øget fra 530 mDKK til 683 mDKK. Koncernen ender således med en soliditetsgrad på 51% ved udgangen af 2022.

Jeg er stolt over det resultat, vi leverede i 2022, og det stærke fundament, vi har skabt, og som vi nu bygger videre på.

Jeg vil nu sætte lidt flere ord på de forventninger vi har til 2023.

Lidt sat på spidsen skal vi bare fortsætte, hvor vi slap i 2022, så får vi det tilfredsstillende resultat, vi forventer.

Men så nemt går det ikke, det ved vi godt. Markederne har allerede ændret sig væsentligt i forhold 2022. Mælke- og afgrødepriserne falder. Grisepriserne stiger. Prisudviklingen kan vi ikke styre.

Så er vi tilbage til der, hvor vi selv kan og skal gøre den helt store forskel. Succes i 2023 vil afhænge af vores evne til fortsat at levere høj effektivitet og produktivitet i hele driften og få den nødvendige nedbør til vores afgrøder.

Vores fokus vil være på at skabe mest mulig værdi i den cirkulære drift og værdikæder omkring vores produkter. 2023 vil blive endnu et år med nye initiativer og særlige fokusområder.

Lad mig nævne en række:

Vi er som jeg tidligere har nævnt et rigtigt team. Derfor har vi fokus på at sikre de helt rigtige nyansættelser. Kompetencerne skal være på plads, men de skal også passe ind i vores organisation.

Vi investerer yderligere i anlæg, bygninger og maskiner i retning af en mere bæredygtig virksomhed.

Vi vil bruge yderligere midler og ressourcer på hard- og software med henblik på at udvikle og beskytte vores kritiske infrastruktur.

Vi vil arbejde med investering i vandingsprojekter, bedre jordbehandling og nye produktionsmetoder. Arbejdet mod et mere bæredygtigt landbrug fortsætter, og vores grønne omstilling intensiveres.

FirstFarms har gennem de sidste år været på en vækstrejse.

Vi fortsætter rejsen og forsøger hele tiden at være agile og gribe de muligheder som vores omgivelser og vi selv skaber. Vi har de bedste forudsætninger for at indfri vores ambitioner, skabe yderligere værdi og vækste kontrolleret.

Tak for ordet.